

125 Jahre «Freude zubereiten»

Mutig sein, mit der Zeit gehen und Neues ausprobieren: So könnte man das Erfolgsrezept von Schafferer zusammenfassen. Dieses Jahr feiert das Freiburger Fachgeschäft seinen 125. Geburtstag und lässt daran nicht nur die Mitarbeiter, sondern auch Industriepartner und Kunden teilhaben.

Zu den Feierlichkeiten gehören eine 2-Wochen-Dankeschön-Aktion für Kunden und eine «Jubiläums-Hausmesse». Außerdem ist in einer Sonderausgabe von 5000 Exemplaren im Münchner Verlag Gräfe und Unzer ein Jubiläums-Kochbuch erschienen, das den Titel «'s macht Freude» trägt und 73 Rezepte enthält. Vom Preis in Höhe von 12,50 Euro gehen 125 Cent als Spende an die Initiative «Wir bauen mit» des Freiburger Münsters.

Auch die IHK und der Einzelhandelsverband gratulierten dem Geschäftsführer Stefan Schupp Ende April persönlich zum 125. Geburtstag seiner Firma. Seit 2001 ist er für das Einzelhandelsgeschäft verantwortlich, seit 2013 obliegt ihm auch die alleinige Geschäftsfüh-

rung des Gastronomie-Großhandels. Gemeinsam mit seinen 55 Mitarbeitern bietet er Kunden in der Kaiser-Joseph-Straße auf 900 m² Verkaufsfläche ein breites Sortiment rund ums Kochen, Tafeln und Schenken. Damit zählt Schafferer zu den, wie verlautet, zehn größten inhabergeführten Fachgeschäften seiner Art in Deutschland.

Wohnen, Schenken und Genießen

Begonnen hat die Erfolgsgeschichte des Unternehmens im Jahr 1889, als sich der 23-jährige Johann Sebastian Schafferer mit seinem «Neuen Tiroler Laden», einer Haushalts- und Eisenwarenhandlung, selbstständig machte. Fand man damals Kohleherde neben Wasch-

garnituren und Nachtgeschirren oder Porzellan-service neben Putzeimern, sind die Bereiche Wohnen, Schenken und Genießen heute auf drei Etagen verteilt.

«Service wird ganz großgeschrieben. Dazu kommt viel Aktualität im Sortiment und bei der Präsentation sowie der Ansporn, unsere Kunden immer wieder zu überraschen und für uns zu begeistern», so der heutige Geschäftsführer Stefan Schupp. Genau wie seine Vorgänger prägt er den Familienbetrieb mit seinen Ideen und hat dabei immer wieder den Mut, neue Wege zu gehen. «Das ist vielleicht sogar das, was uns die letzten 125 Jahre so erfolgreich gemacht hat: Immer wieder zu hinterfragen, wie wir für den Kun-



Feiert sein 125-jähriges Bestehen: das Fachgeschäft Schafferer in Freiburg, das 2008 als Global gia Honoree und damit als eines der fünf besten Fachgeschäfte weltweit ausgezeichnet wurde.



Seit 2001 zeichnet Stefan Schupp (Mitte) als Geschäftsführer für Schafferer verantwortlich. Anlässlich des Firmenjubiläums übergaben ihm Philip Frese, Präsident des HV Südbaden (li.), und Utz Geiselhart, Hauptgeschäftsführer des HV Südbaden, eine Urkunde.

den einen Mehrwert schaffen können», erklärt Schupp.

Ein Highlight: die Verleihung des gia

Für den neuen Markenauftritt wurde Schafferer 2012 z.B. mit dem iF communication design award ausgezeichnet: «Dies hat uns bestätigt, dass es sich lohnt, Geld in die Hand zu nehmen und dafür etwas Beständiges zu bekommen», so Schupp. Als «Highlight» beschreibt er die Auszeichnung mit dem Global gia Honoree: «Im Jahr 2008 wurden wir zu einem der fünf weltbesten Geschäfte der Branche gewählt.»

Um auch für die Zukunft gut aufgestellt zu sein, hat Schafferer ein eigenes Ausbildungsportal ins Leben gerufen und bildet seit vielen Jahrzehnten selbst aus. Derzeit sind acht Azubis im Einzelhandel beschäftigt. Darüber hinaus wird das Sortiment ständig überarbeitet, neu sind



Ein Motiv der Anzeigenkampagne, deren Kernelement das geschwungene «S» ist, schmückt den Titel des vom Münchner Verlag Gräfe und Unzer herausgegebenen Jubiläumskochbuches «s macht Freude».

z.B. Lebensmittel. Denn auch zukünftig möchte Schafferer «Freude zubereiten», worauf der Zusatz im Firmennamen hinweist.

125 Jahre Schafferer

- 1889: Als «Tiroler Laden» gründet der gebürtige Österreicher Johann Sebastian Schafferer das Unternehmen Schafferer & Spitz.
- 1895: Aufbau des Gastronomie-Großhandels.
- 1955: Neueröffnung des Einzelhandelsgeschäftes in der Kaiser-Joseph-Straße.
- 1989: Schafferer wird 100 Jahre alt.
- 2000: Schafferer geht online und integriert im Shop z.B. Hochzeitswunschliten.
- 2004: Die Hausmesse Genusswelten findet zum ersten Mal statt.
- 2008: Anlässlich der Messe International Home & Housewares Show in Chicago wird Schafferer als gia Global Honoree gekürt.
- 2012/2013: Das geschwungene «S» ist das Kernelement des neuen Markenauftritts. Er wird ein Jahr später mit dem iF communication design award gewürdigt.
- 2014: Schafferer feiert seinen 125. Geburtstag.



Das Magazin
ÖKO-TEST
bestätigt:
„Der Hersteller
hat offen über
seine Herstellung
informiert und hält
sein Versprechen
„Made in
Germany“.“



www.schafferer.de



WOLL[®]
Norbert Woll GmbH · Heinrich-Barth-Str. 7-11
D-66115 Saarbrücken · Tel. (06 81) 9 70 49-26
info@woll-cookware.com · www.woll-cookware.com